

## La cooperación estadounidense en Uruguay: Los beneficios intangibles del mercado estadounidense para el comercio y la competitividad uruguaya

Por: Juan A. Bogliaccini, PhD, Profesor de Ciencias Políticas e Ing. Soledad Marzoa, estudiante de maestría en Políticas Públicas, Universidad Católica del Uruguay



La embajadora de EE. UU en Uruguay y el Ministro de Ganadería y Agricultura uruguayo visitan una instalación cítrica en Salto, Uruguay/  
Embajada de los Estados Unidos en Uruguay/ [Flickr/ Creative Commons License](#)

Durante la última década, Uruguay ha invertido fuertemente en la venta de servicios profesionales en el exterior. Con este fin ha sido creada la agencia especializada Uruguay XXI (UYXXI), que no sólo promueve al país ante empresas e inversionistas extranjeros, sino que también trabaja con empresas uruguayas para ayudarlas a expandir su alcance en los mercados internacionales. Estados Unidos (EE. UU.) ha sido un socio fundamental para Uruguay, quizás el más importante como el principal destino de exportación de sus productos y servicios de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) (CUTI 2020).

En los últimos años, el volumen de exportaciones de TIC uruguayas a Estados Unidos ha crecido sustancialmente del 26 por ciento del total de la industria en 2011 (UYXXI 2014) al 73 por ciento en 2019 (Observatorio TI 2021). Aproximadamente el 70 por ciento de la cartera de exportaciones de TIC de Uruguay a los EE. UU. son servicios, principalmente, desarrollo de software y servicios profesionales asociados, como la instalación de software de terceros en el país de destino. El 30 por ciento restante corresponden a ventas de regalías de software.<sup>1</sup> En conjunto, los productos de TIC componen la principal exportación de Uruguay a Estados Unidos, lo que ha ayudado a que la

---

<sup>1</sup> Dada la ausencia de datos disponibles para estas proporciones, las siguientes son estimaciones realizadas por los directores de CUTI.

industria de TIC de ese país se convierta en la más grande per cápita de la región (Observatorio TI 2021).

El crecimiento de este sector en las últimas décadas ha hecho que 50 empresas uruguayas mantengan filiales en Estados Unidos (UYXXI 2021d). Originalmente éstas estaban enfocadas en gran parte en el sector comercial y la preventa técnica, pero ahora muchos cuentan con equipos técnicos que ofrecen servicio de primer contacto a las empresas clientes.

La relación comercial entre EE. UU. y Uruguay fluye en ambas direcciones, siendo EE. UU. una presencia importante en Uruguay que representa el 7 por ciento de la inversión extranjera (UYXXI 2020a). UYXXI trabaja en estrecha colaboración con empresas norteamericanas que operan en Uruguay y ayuda a las compañías que exploran esa opción. En los últimos años, UYXXI ha sido consultor de al menos 40 empresas estadounidenses que buscan invertir en Uruguay o establecer operaciones. En la actualidad hay aproximadamente 200 empresas estadounidenses que contribuyen a la economía de Uruguay. Otras empresas de servicios globales como la alemana BASF, la india Tata Consultancy y Sabre también han llegado a dicho país debido a su sólido acceso al mercado estadounidense (UYXXI 2021c).

En este contexto de acercamiento sostenido por parte de Uruguay a las empresas estadounidenses, la pandemia de COVID-19 incentivó una expansión del comercio electrónico en gran parte de empresas estadounidenses en el país, ya que más personas buscaban comprar desde casa. Por ejemplo, con la ayuda de la Embajada de Estados Unidos, en mayo de 2021 el gigante del comercio electrónico Amazon extendió la elegibilidad a Uruguay para vender productos a través de su plataforma (UYXXI 2021b). El acceso a la plataforma de Amazon para las empresas uruguayas mejora en gran medida su eficiencia y capacidad para llegar a los consumidores estadounidenses y a otros mercados globales.

Otra área de crecimiento ha sido el sector audiovisual, en el cual la mayoría de las empresas extranjeras que operan en Uruguay también son estadounidenses. Durante la pandemia, mientras que muchos países de la región cerraron sus fronteras, Uruguay no lo hizo. Por ello, grandes empresas estadounidenses de streaming como Netflix, Amazon Prime y HBO, entre otras, se trasladaron a Uruguay para completar proyectos. El país brindó múltiples ventajas, incluido un sector audiovisual altamente desarrollado con una sólida infraestructura tecnológica, Internet de alta calidad y capacidad de soporte técnico, y una variedad de incentivos para la industria, como bajos costos de filmación, beneficios fiscales y reembolsos para producciones internacionales (ICAU 2020; Uruguay Audiovisual 2021; Uruguay Presidencia 2021). La pandemia, en resumen, ofreció al sector audiovisual uruguayo una oportunidad inesperada para construir relaciones nuevas y potencialmente duraderas con las empresas de streaming estadounidenses.

Un impacto intangible importante de los esfuerzos de las empresas uruguayas de TIC para ingresar al mercado estadounidense ha sido el aumento de la competitividad. Esto incluye introducir una

mejor trazabilidad al comercializar servicios, productos y prácticas al vincularlos de manera más explícita a los estándares y expectativas regulatorias de EE. UU. (UYXXI 2019b). Por ejemplo, Tata Consultancy Services Uruguay, una firma consultora de TI y soluciones de negocios, buscó y obtuvo la calificación CMMI más alta posible (León Padilla et al. 2013), otorgada por el Instituto CMMI con sede en Estados Unidos y a menudo requerido para los contratos del gobierno de EE. UU. en el desarrollo de software.

Otro efecto intangible incluye ayudar a industrias uruguayas como los cítricos, el vino, la madera y la lana, a transformarse y modernizarse para satisfacer mejor las necesidades de los consumidores estadounidenses y globales. Cada uno ha iniciado cambios para mejorar las prácticas comerciales, los procesos de la industria y la calidad del producto. La industria de la lana, por ejemplo, actualmente brinda información a los consumidores sobre el origen de la lana, las prácticas laborales, el empleo de las mujeres y los usos de los recursos renovables, entre otros factores. Otra área donde las regulaciones estadounidenses han impulsado la innovación comercial en Uruguay es con respecto al impacto ambiental, como los límites en la huella hídrica y de carbono (UYXXI 2019a).

La atención a las necesidades de los consumidores estadounidenses y los marcos regulatorios también ha traído dinamismo a las empresas uruguayas establecidas desde hace mucho tiempo, que buscan ingresar a los Estados Unidos y a otros mercados internacionales. Los productores de alimentos uruguayos abarcan una variedad de productos y mercados de nicho, que requieren certificaciones diversas como las de productos kosher o GMP (Buenas Prácticas de Manufactura) (Castelli et al. 2019; INAC 2018). Un buen ejemplo es La Sin Rival, un fabricante de pasta. En funcionamiento desde 1959, recientemente La Sin Rival estableció una planta para producir productos kosher que se exportan a Miami y se envían a otros lugares desde allí, para lo cual tenía que cumplir con los requisitos reglamentarios de los EE. UU. para la importación de alimentos.

Actualmente, Uruguay ocupa un lugar destacado en los índices de los tipos de factores ambientales, sociales y de gobernanza valorados en el entorno empresarial de Estados Unidos y por los consumidores estadounidenses (UYXXI 2020b). Como resultado, Estados Unidos también se ha convertido en el segundo destino más grande para los productos de las pequeñas y medianas empresas uruguayas, alcanzando el 12 por ciento de las exportaciones totales de este sector en 2020 (UYXXI 2021a).

## Bibliografía

- Castelli, V., Starcovich, V., & Vasconcellos, A. (2019). *El TLC Mercosur-Israel: realidades y potencialidades sobre la incerción comercial de alimentos uruguayos en el mercado israelí*. [https://www.uniondeexportadores.com/datos/uploads/El\\_TLC\\_MERCOUSR\\_Israel\\_Realid.\)%20\(castelli-starcovich-vasconcellos\)%20-%20final%20\(1\).pdf](https://www.uniondeexportadores.com/datos/uploads/El_TLC_MERCOUSR_Israel_Realid.)%20(castelli-starcovich-vasconcellos)%20-%20final%20(1).pdf).
- Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) (2020). *Observatorio TI*. <https://observatorioti.cuti.org.uy/wp-content/uploads/2021/04/Presentaci%C3%B3n-Resumen-Informe-Anual-del-Sector-TI-en-Uruguay-2019-1.pdf>.
- Instituto Nacional de Carnes (INAC). (2018). *Guía Práctica - Programas de certificación de carnes*. <https://www.inac.uy/innovaportal/file/10528/1/guia-practica-v4-revision-18-04.pdf>.
- Inés Bonicelli, M. F. (2021). Uruguay XXI. (S. Marzoa, Entrevistador).
- Instituto Nacional del Cine y el Audiovisual (ICAU). (2020). *Programa Uruguay Audiovisual (PUA)*. <https://icau.mec.gub.uy/innovaportal/v/124815/3/mecweb/programa-uruguay-audiovisual-pua?parentid=111724>.
- León Padilla, N. Y., Gonzales Meneses, Y. N., Hernández Mora, J. J., & Medina Barrera, M. G. (2013). Ranking mundial en certificaciones CMMI-DEV ver. 1.3. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*.
- Observatorio TI. (2021). *La industria TIC en países de América Latina*. <https://observatorioti.cuti.org.uy/wp-content/uploads/2021/05/La-industria-TIC-uruguay-en-comparaci%C3%B3n-con-pa%C3%ADses-de-Am%C3%A9rica-Latina.pdf>.
- Uruguay Audiovisual. (2021). *Cash Rebate - Programa Uruguay Audiovisual 2021*. <https://uruguayaudiovisual.com/incentivos/#>.
- Uruguay Presidencia. (2021). *Gobierno incrementó de 4 a 12 millones de dólares el incentivo a servicios de producción audiovisual internacional en Uruguay*. <https://www.gub.uy/presidencia/comunicacion/noticias/gobierno-incremento-4-12-millones-dolares-incentivo-servicios-produccion>.
- Uruguay XXI. (2014). *La industria TIC en Uruguay*. [https://www.smarttalent.uy/innovaportal/file/848/1/la\\_industria\\_tic\\_en\\_uruguay.pdf](https://www.smarttalent.uy/innovaportal/file/848/1/la_industria_tic_en_uruguay.pdf).

Uruguay XXI. (2018). *Finishing Schools: Más capacitación en servicios globales*. <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/noticias/articulo/finishing-schools-mas-capacitacion-en-servicios-globales/>.

Uruguay XXI. (2019a). *Huella Hídrica en Uruguay: Potencial impacto en los sectores agro-industriales exportadores*. <https://www.uruguayxxi.gub.uy/uploads/informacion/77ed3ef6cc0b8f3e9ef5fdeaa0211828caa389cb.pdf>.

Uruguay XXI. (2019b). *Uruguay, un referente mundial en seguridad alimentaria*. <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/noticias/articulo/uruguay-un-referente-mundial-en-seguridad-alimentaria/>.

Uruguay XXI. (2020a). *Inversión extranjera directa en Uruguay*. <https://www.uruguayxxi.gub.uy/uploads/informacion/d2bfeb63f0ec64afda208f1e3fa4f9e5dd0da817.pdf>.

Uruguay XXI. (2020b). *Uruguay, the Most Attractive Emerging Country to Invest*. <https://www.uruguayxxi.gub.uy/en/news/article/uruguay-el-pais-emergente-mas-atractivo-para-invertir/>.

Uruguay XXI. (2021a). *Caracterización de las Mipymes exportadoras de bienes en Uruguay*. <https://www.uruguayxxi.gub.uy/uploads/informacion/42f88ab984c545ba0c1b5ac75108a5bd87732b14.pdf>.

Uruguay XXI. (2021b). *Las empresas de Uruguay podrán vender sus productos en Amazon*. <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/noticias/articulo/las-empresas-de-uruguay-podran-vender-sus-productos-en-amazon/>.

Uruguay XXI. (2021c). *Uruguay XXI*. <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/>.

Uruguay XXI. (2021d). *Informe mensual de comercio exterior*. <https://www.uruguayxxi.gub.uy/uploads/informacion/a693335de0eb78d99208ac6bdf9be371d00b6919.pdf>.



[Evaluando los efectos acumulativos de la cooperación estadounidense en Uruguay y Chile](#)



Esta investigación ha sido financiada a través de un acuerdo de cooperación entre el [Instituto para el Reportaje de Guerra y Paz \(IWPR\)](#) y el [Departamento de Estado de EE. UU.](#)

Center for Latin American & Latino Studies  
American University  
4400 Massachusetts Ave., NW  
Washington, DC 20016-8137  
[clals@american.edu](mailto:clals@american.edu)  
[www.american.edu/clals](http://www.american.edu/clals)